

Des conférences, les jeudis à 12h15, offrent un panorama unique de la création graphique genevoise et romande.

Artistes, graphistes, historiennes, illustrateurs, conservatrices et journalistes : les acteurs et actrices de l'affiche suisse vous présentent les pépites conservées par la Bibliothèque de Genève.

La collection, riche de plus de 130 000 affiches, est l'une des plus importantes de Suisse.

Entrée libre
12h15, environ 45 min.

Bibliothèque de Genève
Promenade des Bastions 1

www.bge-geneve.ch

BIBLIOTHÈQUE
DE GENÈVE

LES JEUDIS MIDI DE L'AFFICHE

PROGRAMME 2019-2020

12 septembre 2019

L'ÉMOTION DANS LE DESIGN

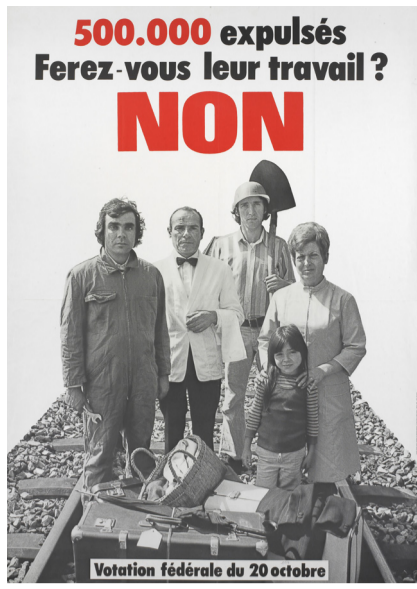
Silvia Francia
Designer graphique

Raconter et animer avec des signes graphiques pour faire passer une émotion. C'est l'enjeu d'une communication respectueuse qui renouvelle les langages visuels.

Silvia Francia, membre fondatrice du collectif d'indépendants le Belvédère (blvdr), présentera plusieurs travaux réalisés principalement pour le domaine culturel.



Silvia Francia, 2019



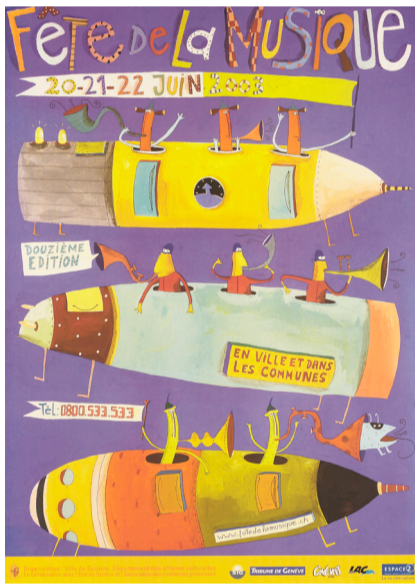
Anonyme, 1974

5 décembre 2019

PÉRENNITÉ DE L'AFFICHE BD GENEVOISE

Ariel Herbez
Journaliste

Cinquante ans après son apparition, le phénomène typiquement genevois de l'affiche BD reste toujours aussi unique dans son ampleur, sa diversité et sa créativité. Malgré des hauts et des bas, de nouvelles générations d'artistes rejoignent leurs aîné-e-s et se féminisent. Depuis 2011, l'illustration, la bande dessinée et l'affiche genevoise figurent conjointement dans l'inventaire du patrimoine culturel immatériel de la Suisse.



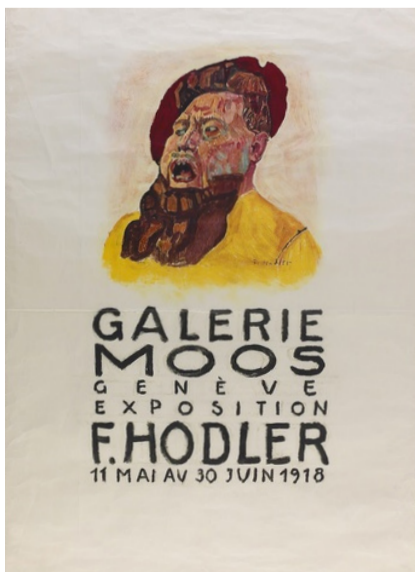
Albertine, 2003

16 janvier 2020

FERDINAND HODLER ET LES AFFICHES

Dr. Matthias Fischer
Historien de l'art

La conférence évoquera l'histoire de la production d'affiches de Ferdinand Hodler, de 1887 à 1918. Dès sa jeunesse, le peintre recourt à ce médium tantôt comme vecteur publicitaire, tantôt comme moyen d'expression artistique à part entière. Son influence a marqué durablement le domaine de l'affiche en Suisse et certaines campagnes publicitaires permettent aujourd'hui encore d'en prendre la mesure.



Ferdinand Hodler, 1918

6 février 2020

AFFICHE ET IMAGE DE MARQUE

Hervé Rigal – Base
Graphiste

L'affiche comme vecteur d'une image de marque ou comment concevoir des visuels qui rayonnent par la force et la pertinence de leur identité.

Base est un réseau international de studios de création basés à Bruxelles, New York, Genève et Melbourne.



BaseGVA, 2014

5 mars 2020

LE SUFFRAGE FÉMININ À GENÈVE RACONTÉ EN AFFICHES

Irène Herrmann
Professeure ordinaire en histoire à l'Université de Genève

Il y a soixante ans, le 6 mars 1960, les Genevoises obtenaient le droit de vote et d'éligibilité sur le plan cantonal et communal, après plusieurs décennies de lutte. Les affiches de l'époque relatent ces années de combat. Elles disent la force des préjugés sexistes, la conception patriarcale de la société, mais aussi la ténacité de celles et ceux qui se sont battus pour ce droit fondamental.

En collaboration avec le service Agenda 21 – Ville durable de la Ville de Genève et le BPEV du Canton de Genève



Noël Fontanet, 1953

26 mars 2020

DES COURSES DE BROUETTES À SHAKESPEARE, 35 ANS D'AFFICHES

Cédric Marendaz
Graphiste, illustrateur

Des premières affiches pour l'association du Jardin Robinson Meyrin, en passant par la scène rock et, trente ans plus tard, le théâtre du Grütli. Cédric Marendaz développe aujourd'hui sa créativité à travers les expositions et les affiches du Muséum d'histoire naturelle de Genève.



Cédric Marendaz, 2015

30 avril 2020

LES AFFICHES SWISSAIR, AMBASSADRICES DE LA SUISSE

Jean-Daniel Clerc
Collectionneur, marchand d'affiches, fondateur de la Galerie 1 2 3

Le célèbre logo Swissair de 1951, avec sa silhouette d'avion stylisée dans un globe, est un exemple mondialement connu du « Style Suisse International » encore enseigné dans les écoles de graphisme. Les nombreuses affiches Swissair diffusées à l'étranger vont devenir les ambassadrices de la qualité, de la rigueur et de la précision associées à la Suisse.



Kurt Wirth, 1956

28 mai 2020

NAISSANCE D'UNE COLLECTION PATRIMONIALE

Nelly Cauliez
Conservatrice responsable de la conservation, Bibliothèque de Genève
Brigitte Grass
Spécialiste scientifique, ancienne responsable de la collection d'affiches de la Bibliothèque de Genève

Ou comment des rouleaux accumulés au grenier durant plus d'un siècle créent les fondements d'une des plus intéressantes et importantes collections suisses.

Collecter, organiser, gérer, conserver et mettre en valeur 130 000 affiches: un quotidien fait de contingences matérielles, de restauration, de dépoussiérage, mais aussi de recherches, de rencontres, de colloques et... de Jeudis midi!



Bibliothèque de Genève, 2019

17 octobre 2019

QUAND L'HISTOIRE LGBTIQ+ GENEVOISE S'AFFICHE

Sophie Meyer
Documentaliste à la Radio Télévision Suisse (RTS)

Des affiches contestataires des années 1970 aux campagnes de sensibilisation associatives ou institutionnelles récentes, l'histoire des luttes LGBTIQ+ s'est également écrite sur les murs. Venez (re)découvrir ce pan méconnu de l'histoire genevoise à travers ses affiches les plus emblématiques.

En collaboration avec le service Agenda 21 – Ville durable de la Ville de Genève



Anonyme, 1978

14 novembre 2019

LES SUISSE-SSE-S ET LES « SAISONNIER-ÈRE-S »

Charles Magnin
Historien
Nicolas Rivet
Artiste

Les messages conflictuels d'un ensemble d'affiches politiques conservées par la Bibliothèque de Genève, portant sur les relations entre les Suisse-sse-s et les « saisonnier-ère-s », ou plus largement les « travailleurs étrangers », donnent à voir, avec quelques autres documents, un condensé de dynamiques et d'enjeux clés pour l'histoire, le présent et l'avenir de la Suisse.

En collaboration avec le service Agenda 21 – Ville durable de la Ville de Genève